



# MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

El valor de la pequeña empresa





## CARTA PRESENTACIÓN

SONIA MONEO

Con esta memoria de queremos compartir nuestra manera de trabajar, resultado de un proceso de reflexión y compromiso que nuestra empresa inició en 2012 con el fin de **implantar progresivamente criterios de responsabilidad social** en su estrategia, su planificación y su gestión.

De este modo deseamos incorporarnos a un movimiento de carácter global en el que participan activamente miles de organizaciones públicas y privadas y millones de personas, persiguiendo **avanzar juntos en el camino de la sostenibilidad**. Entendemos que la responsabilidad social empresarial debe contemplar criterios de sostenibilidad en su triple dimensión económica, ambiental y social y para lograrlo hemos iniciado un

proceso a largo plazo que deberá conducirnos progresivamente hacia la meta deseada.

La RSE exige nuevas formas de hacer y la adopción de claros principios éticos y un comportamiento responsable, así como una mayor vinculación de la empresa con la comunidad en la que desarrolla sus actividades. **La transparencia es un componente esencial de esta nueva visión de nuestra empresa** y es por ello por lo que ponemos aquí -a disposición de nuestros trabajadores, clientes, proveedores y el conjunto de la sociedad del que formamos parte- información relevante sobre nuestra actividad y sobre nuestros planes de futuro.

En esta etapa hemos decidido asumir nuevos propósitos, renovando nuestro compromiso con las organizaciones más representativas en el impulso de la RSE: El Sello InnovaRSE de Gobierno de Navarra y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas (Global Compact) con el objetivo de impulsar la integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) e implementar los 10 Principios aceptados para promover la RSE en las áreas de Derechos Humanos, Normas Laborales, Medio Ambiente y Lucha Contra la Corrupción.

Invitamos a la lectura de este documento a trabajadores, clientes y proveedores, así como al resto de grupos interesados en conocer la repercusión económica, ambiental y social de nuestra actividad.

## ¿QUIÉNES SOMOS?

Prodein es una empresa familiar líder en el suministro, instalación y mantenimiento de material contra incendios y sistemas de seguridad con una amplia experiencia en el sector.

Abordamos todas las fases de desarrollo de un proyecto, destacando la valoración, el suministro, instalación y mantenimiento de los diversos materiales que componen nuestro catálogo de productos.

Nuestra dilatada trayectoria y progreso constante en el sector demuestran responsabilidad, cumplimiento, capacidad, solvencia y una firme apuesta por un proyecto sostenible a largo plazo.

## NUESTRA ACTIVIDAD

30 años de experiencia	51781 Señales instaladas*
1500m <sup>2</sup> de instalaciones	33766 Bies revisadas*
Más de 3000 clientes	8185 Bies retimbradas*
23681 Extintores de polvo vendidos*	2500 Bies nuevas suministradas*
4274 extintor de CO2 vendidos*	19000 Puertas cortafuegos suministradas*
238806 Extintores revisados *	9450 revisiones de detección*
30405 Extintores timbrados*	585 Sistemas de seguridad instalados*

\*Datos referidos a los años 2014-2019

## ÁREAS PRINCIPALES DE NEGOCIO

- ✓ Proyectos de protección contra incendios
- ✓ Proyectos de seguridad
- ✓ Proyectos de Control de Accesos
- ✓ Proyectos de detección de intrusión
- ✓ Formación de Equipos de Primera Intervención

## NUESTROS TRABAJADORES

- ✓ 25 personas empleadas
- ✓ 10 años de antigüedad media en la empresa
- ✓ 100% de contratos indefinidos

Las personas constituyen un elemento diferencial y fundamental para el éxito de nuestros objetivos empresariales, siendo el activo más importante y valioso. Comprendemos la dimensión social de la empresa y por ello fomentamos la contratación y el desarrollo del entorno local.

## NUESTRA MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

### MISIÓN

Nuestra misión es dar un servicio integral en la Protección contraincendios y sistemas de seguridad, abarcando todas las fases de desarrollo de un proyecto (valoración, suministro, instalación y mantenimiento), con un amplio espectro de clientes (industrias, comunidades de vecinos, gremios, comercios, particulares).

Representamos una opción de calidad competitiva, que combina la tradición y la experiencia de una empresa consolidada, con las ideas e ilusión de las nuevas generaciones.

### VISIÓN

Nuestra visión es ser un referente en Navarra en el sector de la protección contra incendios y sistemas de seguridad, que se distingue por proporcionar un producto de calidad y un servicio responsable. Para ello fomentamos la innovación, el desarrollo de nuestro equipo humano, el respeto del medio ambiente y el progreso del entorno social con el que interactuamos.

### VALORES



#### CALIDAD

Producto y servicio



#### RESPECTO

Medio ambiente y entorno



#### COMUNICACIÓN

Trato cercano a nuestros grupos de interés



#### INNOVACIÓN

Mejorar y seguir avanzando



#### DESARROLLO

Formación y participación



#### COMPROMISO

Sociedad cercana



#### SEGURIDAD

Protección de nuestros trabajadores

## RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

Prodein es consciente de la importancia que tiene trabajar para mejorar tanto la relación como la calidad de la comunicación que mantenemos con nuestros grupos de interés, la cual permite incorporar mejoras y cambios en nuestro sistema de gestión empresarial.





## NUESTRO COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD

Prodein está comprometida con la Agenda 2030 aprobada por Naciones Unidas en septiembre de 2016 y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible asociados a la misma porque consideramos que son clave para el avance de la sociedad y del tejido empresarial.



Nuestro trabajo se centra en contribuir al avance y mejora de la sociedad en los siguientes objetivos

### ODS 3 SALUD Y BIENESTAR



Este objetivo pretende reducir la tasa mundial de mortalidad materna e infantil, lograr la cobertura sanitaria universal y el acceso a los servicios de salud sexual y reproductiva para todos, poner fin a las epidemias de enfermedades, reducir las muertes relacionadas con el tabaco, el alcohol y los accidentes viales y fomentar la investigación y la financiación de la salud.

Desde nuestra posición hemos apostado por poner en valor la seguridad y salud dentro de la empresa.

Con este objetivo en 2020 se han desarrollado dos proyectos:

#### “ISO 45001:2018. Migración del sistema OHSAS 18001:2007 a la norma ISO para la seguridad y salud en el trabajo ISO 45001:2018”

Las consecuencias de los **accidentes de trabajo** y de las **enfermedades profesionales** constituyen un grave problema tanto para los empresarios como para la economía en su conjunto. Por primera vez, la norma combina las áreas de **protección de la salud y gestión de la seguridad en el trabajo** y se basa, sobre todo en lo que se refiere a los conceptos, en otros enfoques de sistemas de gestión general (ISO 9001, ISO 14001). La norma OHSAS 18001, la directriz ILO-OSH de la Organización Internacional del Trabajo (Organización de las Naciones Unidas para la Seguridad y la Salud en el Trabajo) y algunos otros convenios y normas laborales nacionales e internacionales sirven de base para la directiva ISO 45001.



0106/2008

El propósito del SST es **proporcionar un marco de referencia para gestionar los riesgos** y las oportunidades para la seguridad y salud en el trabajo.

Desde Prodein consideramos prioritario eliminar los peligros y minimizar los riesgos de la seguridad y salud en el trabajo según las medidas de prevención y protección eficaces. Dicho sistema ha sido certificado por AENOR.

### **“Actívate Prodein. Proyecto de Empresa Saludable”**

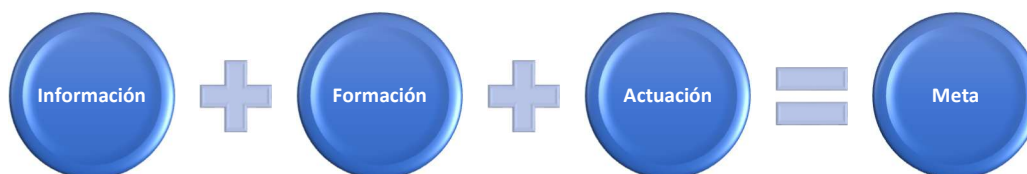
Elaborado por el Grupo de Trabajo constituido con representantes de los distintos puestos de la plantilla de Prodein. A través del proceso de participación desarrollado en el último trimestre del año, se han analizado los hábitos de salud de la plantilla, los cuales han sido contrastados con el estudio epidemiológico facilitado por el Servicio de Prevención.

El principal objetivo de este proyecto es fomentar una vida saludable dentro de la plantilla que repercuta en su bienestar y en consecuencia en la **reducción de accidentes y enfermedades laborales**.

Se han establecido tres ejes de actuación:

- ✓ Salud y bienestar
- ✓ Movilidad vial
- ✓ Conciliación laboral

En la elaboración de nuestro proyecto hemos seguido las pautas recomendadas por las instituciones:



### **ODS 5 IGUALDAD DE GÉNERO**



Este objetivo pretende facilitar a las mujeres y niñas igualdad en el acceso a la educación y atención médica, en las oportunidades para conseguir un trabajo digno y en la representación en los procesos de adopción de decisiones políticas y económicas.

Actualmente, en nuestra empresa el porcentaje de mujeres supone el 12,5% de la plantilla ocupando puestos de responsabilidad en la gerencia de la empresa.

Con el objetivo de integrar la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres como un beneficio básico de la organización y como eje de los procedimientos de gestión, en 2020 se pone en marcha la realización de un proyecto con asesoramiento de personal externo.

### “Plan de Igualdad de Género”

Este Plan pretende reforzar la igualdad dentro de la compañía y fomentar la no discriminación en procesos de selección, favorecer la igualdad de desarrollo de la carrera profesional de mujeres y hombres, así como facilitar la conciliación de la vida personal y profesional. Los retos fijados son:

- ✓ Conocer el grado de incorporación de la igualdad de género en la organización.
- ✓ Identificar la situación de hombres y mujeres en la estructura y la actividad de la entidad para su análisis desde un enfoque de género, en cumplimiento de al menos de las áreas establecidas en la normativa vigente
- ✓ Identificar desigualdades y áreas de mejora que sirvan de base para la elaboración del Plan de Igualdad.
- ✓ Establecer en un Plan de Igualdad los objetivos y medidas de actuación.
- ✓ Determinar y consensuar la estrategia a seguir para su desarrollo, incluyendo cronograma de actuación y personas responsables por cada tarea.

Una vez elaborado el Plan de Igualdad se iniciará su implementación que permitirá corregir las brechas, potenciar las áreas fuertes e innovar en la gestión de la empresa.

### ODS 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



Este objetivo pretende conseguir un crecimiento económico sostenible e inclusivo, que beneficie a todas las personas por igual y no perjudique al medioambiente. Esto sólo podrá conseguirse creando empleo decente para todas las personas, especialmente para mujeres, jóvenes y otros grupos en situación de vulnerabilidad, erradicando prácticas como el trabajo forzoso e infantil e impulsando el emprendimiento y la innovación tecnológica.

Prodein trabaja desde hace años para fomentar la responsabilidad social dentro de la empresa.

### “Sello InnovaRSE”

Desde el año 2012 formamos parte de un proyecto en el que se fomenta la responsabilidad social en tres dimensiones: ambiental, económica y social:



La metodología InnovaRSE es una herramienta que permite incorporar de manera sistemática criterios de responsabilidad social dentro de la empresa siguiendo unos pasos marcados como son el diagnóstico, plan de actuación, memoria de sostenibilidad y ciclo de mejora.



Prodein asegura la continuidad de la organización y el buen gobierno de la empresa con la firma en 2020 de un **Protocolo Familiar** que mantiene los valores económicos y sociales que forman parte del ideario de la empresa.

La empresa en su sistema de **homologación de proveedores**, ha introducido criterios de RSE mediante la elaboración de un cuestionario con aspectos de RSE como son el cumplimiento legal, certificaciones 9001, 14001, Ohsas etc.; si tienen plan de igualdad, código de buen gobierno etc.

Para Prodein el activo más importante son las personas. En los últimos cinco años, el porcentaje de personas contratadas ha crecido un 28%. Apostamos por la gestión del talento dentro de la empresa y fomentamos la **formación continua**.

Disponemos de un **Código de Buen Gobierno**, en el que se establecen las pautas para el buen comportamiento dentro de la empresa y en la relación con los distintos grupos de interés. Tiene como objetivo alcanzar y mantener la mayor coherencia entre lo que se declara y lo que se hace y pretende incrementar y afianzar en el personal el sentido de pertenencia, cohesión y responsabilidad.

#### **“Sello Reconcilia”**

Proyecto iniciado en 2020. El Sello Reconcilia se enmarca dentro del proyecto Acciones Empresariales por la Conciliación de la Vida Laboral, Familiar y Personal que promueve e impulsa Amedna gracias a la colaboración del Servicio de Trabajo de la Dirección General de Política de Empresa, Proyección Internacional y Trabajo del Departamento de Desarrollo Económico y Empresarial de Gobierno de Navarra y que tiene como objetivo la implantación de políticas de



conciliación en el tejido empresarial navarro y la promoción del empleo femenino, de tal forma que se logre mejorar la competitividad de las empresas de la Comunidad Foral.

Con este distintivo se promueve la adopción de modelos de gestión que impulsen la conciliación de la vida laboral y personal dentro de las organizaciones, ya que supone una mejora real en la productividad y un valor añadido para toda la sociedad.



Enmarcado en este proyecto, se ha realizado un análisis del clima laboral, del que se van a derivar diferentes acciones a implantar en 2021 en materia de:

- ✓ Comunicación y transparencia
- ✓ Capacitación profesional
- ✓ Organización del trabajo
- ✓ Conciliación familiar
- ✓ Responsabilidad social con nuestro entorno.

## ODS 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



Este objetivo pretende conseguir infraestructuras sostenibles, resilientes de calidad para todos, impulsar una nueva industria bajo criterios de sostenibilidad que adopte tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, fomentar la tecnología, la innovación y la investigación y lograr el acceso igualitario a la información y al conocimiento, principalmente a través de internet.

Desde Prodein se ha trabajado con varias acciones dentro de este objetivo:

### “Transformación digital”

Proyecto iniciado en 2017 con el fin de mantener formados e informados a los distintos grupos de interés y usar la tecnología para ofrecer a nuestros clientes algo diferente y un valor añadido. Los principales objetivos que se marcaron en este proyecto fueron:

- ✓ Dar a conocer productos y servicios (Awareness)
- ✓ Conseguir que la audiencia lo considere como opción de compra (Consideration)
- ✓ Apoyar las compras (Action)
- ✓ Reforzar ventas dando servicio al cliente y fidelizando (Advocacy)

El modelo de estrategia elegido ha sido el siguiente:

Buiders	Drivers	Drivers con dinamización mensual
Estrategia	Automatización	Contenido para Blog
Generación y difusión de contenidos	Lead magnet	SEO
Indicadores	SEO	Redes sociales
Desarrollo: Web	Publicidad	Landing pages
Desarrollo: Blog		Newsletter
Desarrollo: Landing pages		Optimización inbound
Desarrollo: Newsletter		Publicidad y optimización
		Medición y reporting

Este proyecto sigue actualmente en ejecución y ha permitido que seamos un referente en seguridad en nuestro entorno. La información que compartimos no busca la venta directa de producto, sino mantener informados a los grupos de interés y compartir el conocimiento como valor añadido.

Consideramos que la transformación digital de la empresa es una herramienta muy útil para difundir el mensaje de las ODS a todo el mundo.

### “Innovación Social-Plan 2021”

Conscientes de la importancia de nuestra influencia en el entorno y comprometidos con la sociedad que nos rodea nos hemos embarcado en un proyecto con el que pretendemos analizar la contribución de Prodein a la sociedad para su ordenación e impulso.

Los principales objetivos de este proyecto son:

- ✓ Identificar las\*contribuciones de Prodein al entorno en el que opera.
- ✓ Impulsar/ordenar el impacto social de Prodein a través de la Innovación Social.
- ✓ Visibilizar el\*impacto + de Prodein (\*marco social)

El proyecto va a generar una infografía con el impacto deseado o meta, un mapa de contribución con/para los grupos de interés y un plan de mejora/impulso de impacto (marco social).

Este proyecto pretende alinear los proyectos sociales con el plan estratégico de la empresa de manera que nuestra contribución sea sostenible en el tiempo.

### ODS 17 ALIANZAS



Este objetivo pretende fortalecer la Alianza Mundial para el desarrollo Sostenible, movilizand o e intercambiando conocimientos, capacidad técnica, tecnología y recursos financieros para alcanzar la agenda global en todos los países, en particular en los países en desarrollo promoviendo alianzas en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, para contribuir conjuntamente al desarrollo sostenible.

Prodein colabora con diversos integrantes de la sociedad civil y la administración pública para encontrar formas de contribuir a los ODS.

**Miembros del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (Global Compact).** El Pacto Mundial de Naciones Unidas es un llamamiento a las empresas y organizaciones a que alineen sus estrategias y operaciones con Diez Principios universales sobre derechos humanos, normas laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción. Cuenta con el mandato de la ONU para promover los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en el sector privado.

La Red Española, es, desde su creación, una de las primeras plataformas nacionales del Pacto Mundial y la red local con mayor número de firmantes. Su modelo de gestión y su estructura organizativa es de los más avanzados del Pacto Mundial y también es una destacada red local por el tipo de actividades y herramientas creadas para fomentar la implantación de los Diez Principios del Pacto Mundial y sensibilizar al sector privado para que contribuya a los objetivos de la ONU.

**Metodología InnovaRSE.** En el año 2020 hemos presentado nuestra cuarta Memoria de Sostenibilidad, resultado de un proceso de reflexión y compromiso que Prodein inició en 2012 con el fin de implantar progresivamente criterios de responsabilidad social en su estrategia, su planificación y su gestión.

No estamos realizando solos este camino, sino que lo hacemos -junto con un buen número de empresas navarras- gracias al apoyo del Departamento de Desarrollo Económico del Gobierno de Navarra. Prodein ha sido reconocida por este programa por su compromiso en materia de RSE.

#### Otras alianzas con organizaciones de ámbito nacional

- ✓ ADEFAN. Asociación para el Desarrollo de la Empresa Familiar.
- ✓ AERME. Asociación Española de Empresas instaladoras y mantenedoras de sistemas contra incendios.
- ✓ AMEDNA. Asociación de Mujeres Empresarias y Directivas de Navarra.
- ✓ CEPREVEN. Asociación de investigación para la seguridad.

#### Colaboraciones

Desde Prodein hemos colaborado con algunas organizaciones sociales, aportando nuestra experiencia en materia de prevención de incendios y seguridad con el objetivo de contribuir a su desarrollo. Del mismo modo, hemos colaborado con otras organizaciones aportando financiación.

##### **Asociación Navarra del Cáncer de Mama. SARAY**

<https://www.asociacionsaray.com>

Asociación cuya misión es generar un alto impacto social a través de favorecer y promover una atención Integral a las personas con cáncer de mama y a su entorno familiar, complementando las actuaciones institucionales, principalmente en el ámbito socio-sanitario, manteniendo una colaboración y coordinación con los profesionales implicados en la patología mamaria y aportando valor para contribuir a la investigación sobre el cáncer de mama y a la información y sensibilización de la sociedad.

Prodein realiza el mantenimiento de los sistemas de protección contra incendio sin cargo a la Asociación y contribuye económicamente en el patrocinio de la carrera solidaria.

##### **Asociación Navarra Autismo. ANA**

<http://www.autismonavarra.com>

ANA es una asociación sin ánimo de lucro creada en enero de 2012, que contribuye, con apoyos, servicios y oportunidades, a promover y mejorar la calidad de vida de las personas con TEA y su entorno, así como a facilitar su inclusión como ciudadanos de pleno derecho. Para ello la asociación desarrolla una respuesta integral y personalizada adecuada a sus necesidades.

Prodein realiza el mantenimiento de los sistemas de protección contra incendio sin cargo a la Asociación y ha colaborado con el proyecto “Entiende tu ciudad con pictogramas”

##### **Asociación Navarra de Esclerosis Múltiple. EM Navarra**

<https://www.esclerosismultiplenavarra.com>

La misión de EM Navarra es mejorar la calidad de vida de las personas afectadas de esclerosis múltiple y otras enfermedades neurodegenerativas, de sus familias y entorno, desde una perspectiva integral e individualizada, desarrollando acciones eficaces y eficientes.

Prodein colabora con EM en la campaña “Rehabilitación con exoesqueleto”.

### Apoyo del deporte

#### **Patrocinio Club Deportivo Teresianas**

Prodein colabora con el Club Deportivo Teresianas con el objetivo de impulsar los valores deportivos, la capacidad de trabajo en equipo y el compañerismo.

#### **Patrocinio equipo FS5, 1ª División**

El deporte construye equipo e impulsa la colaboración.

#### **Desafío Empresas**

Prodein impulsa entre su plantilla la participación en esta competición deportiva entre empresas como estímulo para los hábitos activos y saludables, así como fomentar las buenas relaciones.

### EL VALOR DE LA PEQUEÑA EMPRESA

En Prodein creemos que todas las aportaciones suman y que las empresas, independientemente de su tamaño pueden aportar valor a su entorno, incluyendo en las políticas internas compromisos como los derechos humanos, el medio ambiente, la transparencia o la igualdad de género.

Podemos llevar a cabo multitud de acciones de sensibilización para hacer llegar el mensaje de la Agencia 2030 a todos los grupos de interés.

